

Valiosas críticas a programas televisivos

Expertos en Comunicaciones a través de un estudio analizaron el rol que desempeñan los medios de comunicación en Nicaragua, concluyendo que los programas matutinos de los canales de televisión, se han convertido en tribunas para hacer proselitismo.

Según el estudio, la clase política tienen presente que la televisión es el mejor espejo para crear estados de opinión y donde ganan credibilidad”, dice el estudio realizado por Guillermo Rothschuh y Adrián Uriarte.

El estudio concluye, que los grupos de poder ven estos espacios como una tribuna valiosa para legitimar sus discursos. Tanto los políticos como los empresarios son los más interesados en participar, por que se trata de espacios privilegiados”.

Hay un desbalance por que los programas están sesgados partidariamente de acuerdo a los intereses del medio”, señala el informe. Los presentadores “no se preocupan por ir más allá

de la entrevista”.

Para los especialistas “Estudio 24 horas” es el programa “más balanceado, pero los periodistas que lo conducen “se muestran tímidos a la hora de preguntar sobre temas que resultan espinosos”, y hace hincapié en por qué no promueve un debate entre funcionarios de gobierno y oposición.

Sobre “Buenos Días”, Nicaragua: Su agenda no aborda los asuntos políticos de fondo, y es condescendiente con sus entrevistados y su conductor se convierte en el centro de la entrevista”.

La “Revista en Vivo” tiene una agenda parecida a los espacios televisivos de los años 80 a la vez que cumple la función de propagandizar la gestión del gobierno”.

“Acción 10 en la mañana”, caracterizado por tratar temas socioeconómicos, es que “incurren en las mismas faltas de los otros conductores de no prepararse a fondo para la realización de las entrevistas”.